

# Curriculum Vitae

## Informazioni personali

Nome / Cognome **Federico Zarantonello**  
Indirizzo Via Marosticana 192/f, 36100 Vicenza (Italia)  
Cellulare / e-mail 3479094064 / [federicozarantonello@gmail.com](mailto:federicozarantonello@gmail.com)  
Skype federico.zarantonello  
Data di nascita 05/01/1978  
LinkedIn <http://it.linkedin.com/in/federicozarantonello>



## Sommario

**Consulente Marketing Digitale, Digital Analyst, Digital Strategy, SEO, e-commerce, SEM**

## Esperienza professionale

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| Date                                  | 04/2017 - oggi  |
| Lavoro o posizione ricoperti          | Consulente Digital Marketing per l'Internazionalizzazione (collaboratore con P.IVA)   |
| Principali attività e responsabilità  | Definizione della strategia digitale, dei canali e delle piattaforme.<br>Analisi del mercato online.<br>Ottimizzazione dei siti Internet per i motori di ricerca.<br>Advertising online: Facebook Ads e Google Adwords in particolare.  |
| Nome e indirizzo del datore di lavoro | E-Team International Srl – <a href="http://www.eteaminternational.it">www.eteaminternational.it</a>   |
| Date                                  | 11/2015 - oggi  |
| Lavoro o posizione ricoperti          | Consulente Digital Marketing: strategia, analisi, SEO, SEM ed e-commerce  |
| Principali attività e responsabilità  | Digital Strategy: pianificare una strategia digitale.<br>Attività di Inbound Marketing, in particolare SEO, advertising online ed e-mail marketing.<br>Web Analytics: misurare e interpretare i risultati, utilizzando gli strumenti per analizzare i dati, come Google Analytics, Google Search Console, ecc.<br>Strategia e gestione e-commerce.<br>Formazione in Digital Marketing: docente al corso di formazione "Strumenti e metodologie di digital marketing" di Quality Learning Consulta (maggio-giugno 2016) e altri corsi presso aziende.  |
| Nome e indirizzo del datore di lavoro | Libero professionista con P.IVA – <a href="http://www.livenup.it">www.livenup.it</a>  |
| Date                                  | 01/10/2014 - 04/12/2015   |
| Lavoro o posizione ricoperti          | Responsabile Marketing & Digital Marketing  |
| Principali attività e responsabilità  | Monitoraggio dell'aderenza dei risultati agli obiettivi prefissati con proposte di correzioni per modificare scostamenti e trend negativi. Controllo e valutazione dei trend di mercato e delle attività della concorrenza con proposte di azioni aziendali appropriate. Coordinamento delle attività dell'ufficio marketing. Definizione delle strategie della presenza su internet dell'azienda e dell'utilizzo delle informazioni presenti online sulla concorrenza. Acquisizione di prospect e conversione in clienti, fidelizzazione e assistenza dei clienti acquisiti, promozione dello sviluppo di servizi online, mantenimento di un colloquio diretto con l'utenza del proprio sito e delle aree di mercato di interesse. Esplorazione delle potenzialità del mercato, degli sviluppi tecnologici e delle attività dei concorrenti, per raggiungere e mantenere un vantaggio competitivo sull'utenza web. Gestione della progettazione e dello sviluppo dei siti aziendali, mantenendo i rapporti con le agenzie e i collaboratori che realizzano i siti stessi, seguendo gli aspetti funzionali e di comunicazione. Aumento della visibilità dell'impresa e del numero di utenti in target raggiungibili/raggiunti. Monitoraggio dei siti e di tutte le attività di promozione dello stesso, valutando il ROI dei diversi investimenti e monitorando i KPI.<br>Attività di marketing interno: miglioramento del clima interno, del benessere organizzativo, del singolo lavoratore per l'incremento dei risultati dell'impresa. Implementazione di strumenti tecnologici per la gestione del time management.<br>Sviluppo dell'attività di Inbound Marketing (SEO, Blogging, Content Creation, Social Media, SEA e Leads Generation con specifiche Landing page, e-mail Marketing, Analytics).<br>Aggiornamento del WEB tramite la piattaforma Drupal. |
| Nome e indirizzo del datore di lavoro | Geoplast SpA – <a href="http://www.geoplast.it">www.geoplast.it</a>   |
| Date                                  | 02/11/2005 - 12/09/2014   |
| Lavoro o posizione ricoperti          | Responsabile Marketing & Digital Marketing  |

Principali attività e responsabilità

Elaborazione piano marketing, proponendo obiettivi di volume, quota e margine in relazione ad interventi sulle variabili di promozione, di advertising e di distribuzione. Stima dei fabbisogni del mercato potenziale: sia in termini di valutazione della sua dimensione, sia in termini qualitativi, stimando gli effettivi fabbisogni. Responsabile dell'individuazione dei nuovi mercati, della loro segmentazione e della stima delle quote di mercato potenziale. Valutazione e formulazione di decisioni di marca e di strategie di brand aziendale. Collaborazione con la Direzione Commerciale nella definizione di attività di marketing operativo quali strategie di prezzo, canale distributivo, mix prodotto/servizio e di comunicazione/promozione. Coordinamento dell'attività di aggiornamento dati (prodotti e CRM). Analisi di mercato e concorrenza per i prodotti strategici per l'azienda. Organizzazione di eventi/convegni. Referente per i fornitori marketing (grafici, tipografi, ecc.). Gestione delle problematiche e di sviluppo del sito Web in collaborazione con il partner. Gestione telemarketing.

Time management e pianificazione della produttività. miglioramento dei risultati e delle performances aziendali attraverso la leva del marketing interno. Time spending analysis: pianificare ed organizzare il proprio tempo, sviluppo piani di miglioramento personale. Miglioramento dei risultati e delle performances aziendali attraverso la leva del marketing interno.

Sviluppo dell'attività di Inbound Marketing (SEO, Blogging, Content Creation, Social Media, SEA per l'e-commerce, e-mail Marketing, Analytics). Aggiornamento del WEB tramite la piattaforma Magento. Gestione dei Marketplace online (Amazon, eBay).

Media Direct Srl – www.campustore.it

Nome e indirizzo del datore di lavoro

### Istruzione e formazione

Date 04/2005 - 10/2005

Titolo della qualifica rilasciata  
Principali tematiche/competenza professionali possedute

Tecnico in marketing e sviluppo nuovi prodotti

Corso post-laurea di 900 ore: 540 ore di lezione (argomenti affrontati: strumenti informatici per la gestione dei dati aziendali, pianificazione gamma prodotti e definizione concetto di prodotto, dal concetto di prodotto alla progettazione: le metodologie di sviluppo, la gestione dei progetti, total quality management, l'industrializzazione di prodotto, metodologie di supporto all'industrializzazione e alla pianificazione della produzione, ecc.) e 360 di stage presso Media Direct Srl, azienda leader nella vendita per corrispondenza nel settore education (realizzazione di un catalogo dedicato al mercato dei laboratori scientifici: individuazione dei prodotti storicamente più venduti; confronto dei cataloghi, listini e offerte della concorrenza; valutazione dei prodotti richiesti dal mercato; ricerca e inserimento di prodotti innovativi ed esclusivi; reperimento di foto, descrizioni e prezzi; impostazione e revisione del catalogo; immissione del catalogo su internet).

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione

Fondazione CUOA (Business School)  
Villa Valmarana Morosini, 36077 Altavilla Vicentina (Italia)

Date 10/1998 - 12/2004

Titolo della qualifica rilasciata  
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione

Laurea in Economia Aziendale

Università degli Studi di Bologna - Facoltà di Economia (Università)  
Via Zamboni 33, 40126 Bologna (Italia)

Date 09/1992 - 07/1998

Titolo della qualifica rilasciata  
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione

Diploma di maturità scientifica

Liceo Scientifico Statale "Paolo Liroy"  
Via Cordenons 7, 36100 Vicenza (Italia)

### Competenze personali

Competenze linguistiche

Autovalutazione

Livello europeo

Inglese

Francese

| Comprensione |                 |         |                 | Parlato           |                 |                  |                 | Scritto |                 |
|--------------|-----------------|---------|-----------------|-------------------|-----------------|------------------|-----------------|---------|-----------------|
| Ascolto      |                 | Lettura |                 | Interazione orale |                 | Produzione orale |                 |         |                 |
| C1           | Utente avanzato | C1      | Utente avanzato | C1                | Utente avanzato | C1               | Utente avanzato | C1      | Utente avanzato |
| B1           | Utente autonomo | B2      | Utente autonomo | B1                | Utente autonomo | B1               | Utente autonomo | B2      | Utente autonomo |

Corsi di specializzazione

- Corso "SEO 2017" di GTIdea. Marzo 2017.
- Corso completo per sviluppatori web 2.0 di Udemey. Feb – Mar 2017.
- Seminario con attestato "Facebook" di GTIdea, 1 marzo 2017.
- Corso di HTML e CSS base di Udemey. Febbraio 2017.
- Settimana della Formazione "Web Marketing Turistico" di GTIdea, dal 30 gennaio al 3 febbraio 2017.
- Seminario con attestato "SEO" di GTIdea, 8 febbraio 2017.
- Settimana della Formazione "Digital for No Profit" di GTIdea, dal 20 febbraio al 24 febbraio 2017.
- Seminario con attestato "E-Commerce" di GTIdea, 30 novembre 2016.
- Seminario con attestato "Mobile e App" di GTIdea, 16 novembre 2016.
- Settimana della Formazione "SEO e SEM" di GTIdea, dal 7 novembre all'11 novembre 2016.
- Seminario con attestato "Email Marketing" di GTIdea, 26 ottobre 2016.
- Settimana della Formazione "Content Marketing" di GTIdea, dal 17 ottobre al 21 ottobre 2016.
- Settimana della Formazione "Social Media Marketing" di GTIdea, dal 3 ottobre al 7 ottobre 2016.
- Corso "Social Media Marketing II edizione" di Web Marketing Training. Maggio 2016.
- Corso "Crea il tuo Social Media Plan" di Life Learning . Aprile 2016.
- Corso "Costruire un sito" di Meta Line. Marzo 2016.
- Corso "Posizionamento Motori di Ricerca" di Meta Line. Gennaio 2016.
- Corso online "eCommerce Management", organizzato da Ninja Academy. Gen – Feb 2016.
- Seminario con attestato "Digital for Non Profit Day" di GTIdea, 10 dicembre 2015
- Corso in "Startup Management" di Ninja Academy. Luglio 2015.
- Seminario con attestato "YouTube Day" di GTIdea, 9 giugno 2015.
- Seminario con attestato "Facebook Day" di GTIdea, 4 giugno 2015.
- Master online in "Digital Strategy & Social Media Communication" (composto da otto moduli: Web Marketing, e-commerce, Performance Marketing, Social Media Marketing, SEO & SEM, Content Marketing, Digital PR, Mobile Marketing), organizzato da Ninja Academy. Nov 2013 – Mar 2014.
- Corso online "SEO" di dieci ore organizzato da Ninja Academy. Luglio 2013.
- Corso online "Non-conventional marketing" di dieci ore organizzato da Ninja Academy. Giugno 2013.
- Corso InDesign, InPagina e Photoshop di due giornate con Leonardo Agosti (Adobe Guru, Adobe Certified Expert, Adobe Certified Instructor). Giugno 2012.
- Corso sulla Privacy presso Confindustria di Vicenza. Aprile 2012.
- Corso "Tecniche di scrittura efficace" di otto ore organizzato da Confindustria di Vicenza. Aprile 2011
- Corso di "Posizionamento sui motori di ricerca" di otto ore presso Accademia ADICO (MI). Mag 2011

Capacità e competenze informatiche

Ottima conoscenza di: Microsoft Office (Word, Excel e PowerPoint), piattaforme web (Magento, Drupal, Wordpress, PrestaShop), online advertising e analisi dati web (Google AdWords, Google Analytics, Google Search Console), servizi e-mailing (MailUp, MailChimp), marketplace (Amazon, eBay), tools e software per SEO e web marketing (Moz, SEMrush, Majestic, ecc.), posta elettronica (Gmail, Outlook), linguaggio HTML e CSS (Frontpage e Dreamweaver), database (Access e SQL), sistemi operativi (Windows 98 e successivi), browser Internet (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari), project (Microsoft Project), applicazioni grafiche (Photoshop, Paint Shop, InDesign, Illustrator), teamworking (Trello, Asana, Slack)

Patente B

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.

Federico Zarantonello